MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 2

RADA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 2

USNESENÍ

č. 552

ze dne 25.06.2018

ke spolupořadatelství akcí Hudební pikniky v Riegrových a Havlíčkových sadech

RADA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 2

I. souhlasí

1. s konáním akce Hudební piknik 26. července 2018 v Riegrových a 6. září 2018 v Havlíčkových sadech
2. s vydáním deseti přenosných povolení k vjezdu vozidel do 3,5 tuny bez parkování
3. s uzavřením smlouvy o spolupořadatelství akce Hudební pikniky, ve spolupráci s Media Park, s.r.o, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, Praha 2, IČO 27376371

II. ukládá

uzavřít smlouvu o spolupořadatelství dle bodu I.3. tohoto usnesení a zajistit její plnění, včetně vydání přenosných povolení k vjezdu dle bodu I.2. tohoto usnesení

1. K realizaci: Mgr. Jana Černochová, starostka
   Termín: 16.07.2018

2. K realizaci: Ing. arch. Václav Vondrášek, místostarosta
   Termín: 16.07.2018

3. K realizaci: Mgr. Ilona Chalupská, vedoucí odboru Kancelář starostky a vnějších vztahů
   Termín: 16.07.2018

Předkladatel: Mgr. Jana Černochová, starostka

SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ

Smluvní strany

Městská část Praha 2
Se sídlem: náměstí Míru 20, PSČ 120 00 Praha 2
Zastoupená: Mgr. Janou Černochovou, starostkou
IČO: 00063461
DIČ: CZ00063461
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.: 27-2000758339/0800

(dále jen „**MČP2**")

a

Media Park, s.r.o.
Se sídlem: Koperníkova 794/6, PSČ 120 00 Praha 2
Zastoupená: XXX
IČO: 27376371

(dále jako „**hlavní pořadatel**", společně též jako „***smluvní strany***", každý samostatně také jako „***smluvní strana***")

Uzavírají mezi sebou níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto Smlouvu o spolupořadatelství:

Článek I.
Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při přípravě a pořádání akcí „**Hudební pikniky 2018**", které se uskuteční v termínu 26. 7. 2018 v Riegrových sadech a 6. 9. 2018 v Havlíčkových sadech v Praze (dále též jen „Akce") – s náhradními termíny v případě nepřízně počasí 2. 8. a 13. 9. tamtéž.
2. Akce je specifikována v příloze č. 1 této smlouvy jako Popis projektu a tvoří její nedílnou součást.
3. Smluvní strany prohlašují, že ke dni uzavření této smlouvy disponují platnými majetkovými a provozními právy či oprávněními k podnikání, v rozsahu nezbytnému k poskytování plnění dle této smlouvy.

Článek II.
Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava podmínek spolupráce mezi smluvními stranami při spolupořádání projektu „**Hudební pikniky 2018**".
2. Akce se bude konat v termínu 26. 7. 2018 v Riegrových sadech a 6. 9. 2018 v Havlíčkových sadech v Praze, a to na pozemcích, které jsou vyznačeny v příloze č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást. Instalace akce je možná od 7.00, do 22.00 daný den bude vše deinstalováno, hudební produkce skončí ve 20.00.

Článek III.
Závazková část smlouvy

1. Media Park, s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní produkčně technické a personální zabezpečení Akce v rozsahu, který je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Media Park, s.r.o. se dále na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní propagaci Akce, viz specifikace Příloha č. 1.
3. MČP2 se zavazuje poskytnout v dostatečném předstihu, e-mailem na adresu XXXXX, podklady pro zajištění prezentace na propagačních materiálech, včetně loga, s tím, že poskytnutím loga uděluje souhlas s jeho použitím pro účel jeho propagace jako spolupořadatele Akce.
4. Media Park, s.r.o. se dále na základě této smlouvy zavazuje zajistit: Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (včetně loga) na vizuálech akce a na webových prezentacích k akci, prostor pro stánek MČ Praha 2 na akci - libovolná prezentace na místě dle domluvy, prostor pro vystoupení představitelů MČ Praha 2 na hlavním pódiu v průběhu akce, prezentaci MČ Praha 2 jako spolupořadatele moderátory akce, uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele na sociálních sítích - při propagaci akce, umožnění propagace vlastních témat MČ Praha 2 na sociálních sítích při propagaci akce - dle vzájemné domluvy, uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele při rozhlasové reklamní kampani k akci, reklamní prostor pro MČ Praha 2 na Hitrádiu City a Rádiu Blaník
5. Media Park, s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje ve vztahu k veřejným prostranstvím ve veřejné zeleni MČP2:
    a. udržovat tyto prostory a jejich bezprostřední okolí v čistotě a pořádku, přičemž jejich případné znečištění bez průtahů na své náklady odstraní,
    b. užívat tyto prostory pouze k účelům souvisejících s realizací Akce,
    c. zajistit průběh Akce, její přípravu i likvidaci tak, aby neomezoval ostatní návštěvníky či provozovatele,
    d. předat tyto prostory zpět v původním stavu a odstranit prokazatelné závady vzniklé v souvislosti s Akcí, neprodleně na své náklady,
    e. vynaložit vždy po celou dobu od okamžiku, kdy byly pozemky předány, až do okamžiku zpětného předání MČP2 maximální možné úsilí k tomu, aby nedocházelo ke vzniku škod
        aa) na pozemcích,
        bb) na technických prvcích umístěných na pozemcích (např. lavičky, odpadkové koše, závlahové systémy, stavební objekty apod.) a
        cc) na bezprostředním okolí pozemků,
    f. dodržovat pokyny týkající se intenzity hluku, jakožto i dalších provozních nařízení,
    g. pozemky průběžně a před opětovným předáním MČP2 uklízet (tj. odvézt odpadky a vyčistit),
    h. zajistit pro návštěvníky Akce dostatek mobilních toalet, umístěných na zpevněném povrchu/komunikaci, a dostatek odpadkových košů/skruží s odpadními pytli v místě konání Akce
6. Media Park, s.r.o. se taktéž na základě této smlouvy zavazuje na vyžádání neodkladně písemně informovat o stavu přípravy Akce a poskytnout veškeré podklady v souladu se schválenými Zásadami pro spolupořadatelství akcí městskou částí Praha 2, s nimiž se jako hlavní pořadatel seznámil. Dále se zavazuje zpracovat a poskytnout závěrečnou zprávu o Akci včetně fotodokumentace, nejpozději do 1 měsíce od skončení akce.
7. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje:
    a. zajistit bezplatně prostory k pořádání Akce (viz Příloha č. 1)
    b. zajistit povolení vjezdů vozidel ve dnech konání Akce a den před i po Akci, v rozsahu 10 vjezdů pro vozidla do 3,5 tuny, přičemž vždy pět vjezdů bude zpoplatněno a Media Park, s.r.o. tak zaplatí při každé akci 5.000 Kč + DPH, tj. celkem 6.050 Kč za každou akci.
8. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje zajistit přístup do prostor k pořádání Akce v rozsahu, který je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy, den před konáním Akce, za účelem technické přípravy Akce a taktéž den po ukončení Akce, za účelem likvidace a úklidu.
9. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout veškerou součinnost k produkčně technickému zajištění Akce, tj. zejména:

a. při zajištění spolupráce s Policií ČR, Městskou policií, Záchrannou službou a Hasičským záchranným sborem,
b. při zajištění případného záboru pro parkování technických vozidel, vozidel účinkujících a organizačního týmu v ulicích náležejících do dikce MČP2, přičemž dopravní značení bude financovat Media Park, s.r.o.
c. při dodání veškerých podkladů nezbytných pro zajištění všech realizačních povolení,
d. při dodání technické a provozní dokumentace nezbytné k bezproblémové realizaci Akce, a to v součinnosti s věcně příslušnými odbory ÚMČ Prahy 2.

10. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje být nápomocna při lokální propagaci a poskytování informací o konání Akce všemi dostupnými prostředky na celém území své působnosti, a to především:
    a. v tiskovinách vydávaných městskou částí a jejich informačních a webových portálech,
    b. umožněním distribuce propagačních materiálů v městských kulturních a vzdělávacích zařízeních, veřejných budovách a městských úřadech,
    c. umožněním zveřejnění inzerce na dostupných veřejných propagačních plochách.
11. Media Park, s.r.o. bere na vědomí, že některé části pozemků, na kterých bude akce pořádána, a rovněž pozemky a budovy s nimi těsně sousedící, jsou předmětem nájemního vztahu. S ohledem na to se Media Park, s.r.o. při pořádání akce zavazuje postupovat tak, aby byly oprávněné zájmy nájemce šetřeny a aby byl nájemce pořádáním akce dotčen co možná nejméně.

Článek IV.
Další ujednání

1. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem (tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy ustoupit) kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která bude odpovídat výši prokazatelně vložených finančních prostředků na přípravu a realizaci Akce, včetně smluvních závazků vůči třetím stranám.
2. Smluvní strany se zavazují, že budou při realizaci Akce postupovat s odbornou péčí s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práv a povinností dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se zavazují, že při plnění této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodily dobré jméno druhé smluvní strany.
4. Jakékoliv závady či realizační překážky v předmětu plnění jsou smluvní strany povinny neprodleně sdělit druhé smluvní straně, a to písemně, a poskytnout ji odpovídající časový prostor k jejich odstranění.
5. Media Park, s.r.o. bere na vědomí, že MČP2 je povinný subjekt ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zák. č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím v platném znění, a že v důsledku tohoto svého postavení je povinen na žádost poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě, resp. o jejím samotném uzavření. Pro tento případ Media Park, s.r.o. výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě, stejně jako její uzavření, nepovažuje za své obchodní tajemství.
6. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé úkony realizace této smlouvy budou provádět a spolupráci smluvních stran podle této smlouvy budou koordinovat tyto osoby:
   Za MČP2:
   Mgr. Ilona Chalupská, vedoucí odboru Kancelář starostky a vnějších vztahů
   Tel. 724 727 224, e-mail: chalupskai@praha2.cz
   Za Media Park, s.r.o.:
   XXXXXX

Článek V.
Škody na pozemcích a na technických prvcích na nich umístěných

1. Media Park, s.r.o. odpovídá za škody vzniklé na pozemcích a na technických prvcích umístěných na pozemcích jeho činností nebo v souvislosti s jeho činností po celou dobu od okamžiku, kdy mu byly pozemky předány, až do okamžiku jeho zpětného předání MČP2.
2. Nesplní-li společnost Media Park, s.r.o. svoji povinnost pozemky vrátit zpět MČP2 v tom stavu, v jakém je od ní převzala, proto, že na pozemcích nebo na technických prvcích na něm umístěných došlo ke škodám, které nebyly do okamžiku dohodnutého zpětného předání pozemků ze strany Media Park, s.r.o. odstraněny, je MČP2 oprávněna, nedohodne-li se společností Media Park, s.r.o. jinak, zajistit uvedení pozemků do původního stavu, a to na náklady společnosti Media Park, s.r.o. O předání a vrácení pozemku vznikne mezi smluvními stranami předávací protokol. O všech prokazatelných škodách v souvislosti s Akcí vznikne zápis v den předání pozemku, jako nedílná součást smlouvy.
3. Smluvní strany sjednávají, že v případě škod na plochách trávníků se uvedením do původního stavu rozumí – kromě obnovy stavebních a technických prvků (např. závlahového systému) – nové osetí poškozené plochy, provedení první seče a závlaha do doby první seče. V případě škod na jiné zeleni se uvedením do původního stavu rozumí náhradní výsadba stejné či obdobné zeleně a případně též odborný zásah minimalizující následky způsobené škody.
4. Nesplní-li společnost Media Park, s.r.o. svoji povinnost uvedenou v písm. III.5.d) a III.5.g), je MČP2 oprávněna – kromě toho, že může požadovat smluvní pokutu – zajistit úklid pozemků sama, a to na náklady společnosti Media Park, s.r.o.
5. Media Park, s.r.o. se zavazuje uhradit MČP2 náklady na odstranění škod podle čl. V., odst. 2 a 3, resp. náklady na úklid pozemků podle odst. 4 do patnácti dnů ode dne, kdy mu budou MČP2 vyčísleny na základě podkladů od dodavatelů, kteří pro MČP2 předmětné práce provedou.

Článek VI.
Zvláštní ujednání

1. S ohledem na charakter účelu, ke kterému bude společnost Media Park, s.r.o. pozemky užívat, se společnost Media Park, s.r.o. jako organizátor dále zavazuje:
   a) zajistit, aby osoby, které budou akce pořádat, jednaly v souladu s právním řádem České republiky; pokud zjistí, že tomu tak není, zajistit, aby byla daná třetí osoba z akce vyloučena,
   b) zajistit, aby byl po celou dobu akce na místě přítomen buď on sám, nebo jím pověřená osoba; totožnost pověřené osoby a číslo mobilního telefonu, na kterém bude možno tuto osobu během akce kontaktovat, sdělí společnost Media Park, s.r.o. písemně MČP2 nejpozději v okamžiku, kdy od MČP2 převezme pozemky,
   c) zajistit přiměřenou pořadatelskou službu zejména k zajištění plnění povinností uvedených zde pod písm. a),
   d) zřetelně vyznačit na pozemcích název a účel akce.
2. S ohledem na charakter účelu, ke kterému bude společnost Media Park, s.r.o. pozemky užívat, společnost Media Park, s.r.o. jako organizátor rovněž prohlašuje a k tomuto se i zavazuje, že nese veškerou odpovědnost za materiální škody, škody na zdraví a za bezpečnost soutěžících i diváků a že k této odpovědnosti má sjednáno odpovídající pojištění. Případné nároky poškozených, které by byly úspěšně uplatněny vůči MČ Praha 2, městské části Praha 2 Media Park, s.r.o. uhradí.

Článek VII.
Smluvní pokuty

1. Smluvní strany se dohodly, že MČP2 je oprávněna požadovat po společnosti Media Park, s.r.o. smluvní pokutu:
   a) ve výši 10 000,- Kč v případě, že společnost Media Park, s.r.o. porušila své povinnosti takovým způsobem, že MČP2 vzniklo právo na okamžité odstoupení od smlouvy,
   b) ve výši 10 000,- Kč za každý započatý den prodlení s předáním pozemků zpět MČP2,
   c) ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti pozemky při předání MČP2 uvést do původního stavu a zajistit jejich úklid,

d) v případě, že společnost Media Park, s.r.o. fakticky užívá větší plochu, než činí rozsah specifikovaný v této smlouvě a jejích přílohách, 100 Kč za každý metr čtvereční takto užívané plochy. Rozhodující pro schválený rozsah ploch je předložený popis a podrobný zákres, který bude ve finální podobě schválen smluvními stranami nejpozději 10 dní před konáním Akce. Součástí této smlouvy je zákres ve smyslu čl. II odst. 2 (příloha č. 1 smlouvy), který může být pouze předběžný. Hlavní pořadatel si vyhrazuje právo na změny v počtu, rozmístění a rozměrech stánků na zákresu vyznačených, je však povinen tyto změny oznámit nejpozději 10 dní před konáním akce.

2. Smluvní pokuta je splatná do patnácti dnů ode dne, kdy byla společnost Media Park, s.r.o. písemně vyzvána k jejímu zaplacení.
3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že MČP2 je oprávněna domáhat se vedle smluvní pokuty i náhrady škody, byť by tato škoda zčásti nebo i zcela vznikla v důsledku porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta.

Článek VIII.
Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že jedna smluvní strana podstatným způsobem poruší svoje smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí smluvní straně, která podstatně porušuje smluvní povinnosti, bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla, a i přesto toto upozornění, nedojde k odstranění porušení smluvní povinnosti v odpovídajícím časovém prostoru.
2. Odstoupení musí být provedeno písemně a musí obsahovat důvod odstoupení včetně uvedení, proč se nepodařilo vše vyřešit smírně.
3. Odstoupením od smlouvy práva a povinnosti ze smlouvy zanikají a smluvní strany jsou povinny vrátit si ta vzájemná poskytnutá plnění, u kterých je to s ohledem na jejich charakter možné.
4. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody, ani výše škody.

Článek IX.
Závěrečná ustanovení

1. Vztahy vyplývající z této smlouvy, avšak touto smlouvou výslovně neupravené, se řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a souvisejícími obecně závaznými právními předpisy, v platném znění.
2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou formou se souhlasem smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků. Výjimku představuje změna v kontaktních osobách uvedených v článku IV. odstavce 6. této smlouvy, k jejichž změně dochází prostým písemným oznámením druhé smluvní straně. Změna v kontaktních osobách je účinná doručením oznámení o změně druhé smluvní straně.
3. Písemnosti mezi smluvními stranami se doručují na následující adresy pro doručování:
   MČP2:
   Odbor kancelář starostky a vnějších vztahů ÚMČ Praha 2
   ÚMČ Praha 2, náměstí Míru 20, PSČ 120 39, Praha 2
   ID datové schránky: y7yb44i

   Media Park, s.r.o.
   XXXXXX

4. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a doručit je druhé smluvní straně. Smluvní strany se dále dohodly na tomto náhradním způsobu doručení všech písemností odesílaných v souvislosti s touto smlouvou anebo na základě této smlouvy (včetně všech hmotně-právních úkonů): Jestliže se prostřednictvím držitele poštovní licence nepodaří doručit písemnost, zaslanou doporučeně s tzv. dodejkou druhé smluvní straně

na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se pro účely této smlouvy desátý (10.) den úložní doby za den jejího doručení, i když se adresát o jejím doručování nedozvěděl.

5. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží dva stejnopisy. Všechna vyhotovení mají stejnou platnost.
6. Smluvní strany podpisem této smlouvy potvrzují, že jsou seznámeny s tím, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v registru zajistí v zákonem stanovené lhůtě MČP2.
7. Platnosti nabývá tato smlouva dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
8. Účastníci se zavazují, že v případě sporu o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.
9. Neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost smlouvy celé, ledaže takové účinky vyplývají ze závazného právního předpisu. Strany se zavazují případně neplatné ustanovení nahradit vzájemnou dohodou ustanovením platným, kterým je sledován týž účel, a jsou zachovány srovnatelné podmínky pro jeho dosažení.
10. Žádná ze stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této smlouvy, bez předchozí písemného souhlasu druhé smluvní strany.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání jako projev jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a nikoli v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz dohody o všech ustanoveních této smlouvy připojují osoby oprávněné jednat za obě smluvní strany své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne:

Městská část Praha 2	Media Park, s.r.o.

Doložka
potvrzující, že byly splněny podmínky platnosti právního úkonu, ve smyslu ust. § 43 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů

Zveřejněno: od - do -

~~Schváleno~~ odsouhlaseno usnesením ~~ZMČ~~ RMČ č. ze dne 25. 6. 2018

vedoucí odboru Kancelář starostky a vnějších vztahů

.....
podpis

Nehodící se škrtněte

Žádost o spolupořadatelství akcí Hudební pikniky Hitrádia City 2018

Vážení.

Dovolujeme si tímto požádat o spolupořadatelství akcí Hudební pikniky Hitrádia City, které se letos budou pořádat ve dnech 26.7. a 6.9.2018 v Riegrových sadech a v Havlíčkových sadech. Konkrétně 26.7.2018 v Riegrových sadech (s náhradním termínem 2.8.2018 v případě nepřízně počasí) a pak 6.9.2018 V Havlíčkových sadech (s náhradním termínem 13.9.2018 v případě nepřízně počasí).

Popis akce

Hudebními pikniky navazujeme na loňský premiérový ročník, který se ukázal jako velmi úspěšný a akce si vydobyla své místo na pražské prázdninové kulturní scéně.

Smyslem hudebních pikniků je ukázat pražské parky jako lokality, kde se dá příjemně trávit volný čas Pražanů, kteří zrovna nevyrazí za rekreací mimo hlavní město. Snažíme se kombinací hudebního programu a kvalitní gastronomie vytvořit příjemnou atmosféru, kterou si účastníci po skončení akce odnesou i do svých domovů. Na akcích půjčujeme piknikové deky, takže se každý návštěvník, ať už přišel cíleně, nebo jen náhodou procházel kolem, může na chvíli zastavit a užít si příjemný odpolední/večerní piknik.

Kromě hudby a gastronomických radovánek klademe důraz i na doprovodný program, aby si přišly na své všechny věkové skupiny návštěvníků, včetně rodin s dětmi.

Podpora akce

Pikniky pořádá agentura Media Park pro Hitrádio City 93,7 FM, stejně jako v minulém roce. Akce probíhají pod záštitou primátorky Hlavního města Prahy, paní Adriany Krnáčové.

Byli bychom rádi, kdyby ze strany MČ Praha 2 bylo možné zajistit uhrazení nákladu na pronájem prostor a poplatků za vjezd vozidel, potřebných k zajištění akce (odpuštění poplatků), dále zajištění úklidu po akci, případně zajištění cisterny s vodou. Vzhledem k tomu, že akce jsou finančně nákladné, byli bychom rádi, kdyby bylo možné uhradit i náklady na elektrifikaci jednotlivých akcí.

Jako protihodnotu můžeme nabídnout:

- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (včetne loga) na vizuálech akce a na webových prezentacích k akci
- Prostor pro stánek MČ Praha 2 na akci - libovolná prezentace na místě dle domluvy
- Prostor pro vystoupení představitelů MČ Praha 2 na hlavním pódiu v průběhu akce
- Prezentaci MČ Praha 2 jako spolupořadatele moderátory akce
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele na sociálních sítích - při propagaci akce
- Umožnění propagace vlastních témat MČ Praha 2 na sociálních sítích při propagaci akce - dle vzájemné domluvy
- Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele při rozhlasové reklamní kampani k akci
- Můžeme poskytnout odpovídající reklamní prostor na Hitrádiu City, popř. Rádiu Blaník v hodnotě záboru, příp. Dalších služeb placených MČ Praha 2

Předem děkujeme za Vaši pozornost a za případné kladné vyřízení naší žádosti.

za Media Park s.r.o.


3
1
8
2
6
7
5
18
17
20
19
21
12
9
14
15
10
13
11
16


5
17
6
18
19
10
9
7
8
21
11
2
4
20
15
16
1
3
12
13
14